

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ



ТОРГІВЛЯ СУМІЩИНИ у 2020 році

Статистичний збірник



ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник «Торгівля Сумщини у 2020 році» містить дані про обсяги оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі, товарну структуру оптового товарообороту, дані щодо обороту роздрібною торгівлі (який складається з роздрібного товарообороту юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі (юридичних осіб), індексів фізичного обсягу роздрібного товарообороту, товарної структури роздрібного товарообороту, товарних запасів.

Наведені у збірнику показники характеризують Сумську область в цілому та по містах і районах відповідно до адміністративно-територіального устрою, який діяв до набрання чинності постанови Верховної Ради України від 17 липня 2020 року № 807-IX «Про утворення та ліквідацію районів».

Для комплексної характеристики торгівлі області також наведено інформацію за видами економічної діяльності про кількість підприємств, кількість зайнятих та найманих працівників, обсяг реалізованої продукції, фінансову діяльність підприємств (фінансовий результат до оподаткування, рентабельність операційної діяльності, оборотні активи), капітальні інвестиції тощо.

В окремий розділ виділено міжобласні зіставлення показників оптової та роздрібною торгівлі за регіонами України. Дані наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

У виданні наведено короткі методологічні пояснення до окремих статистичних показників.

Із 2017 р. в статистичну практику введено нову Методику розрахунку обороту роздрібною торгівлі з урахуванням діяльності фізичних осіб-підприємців (за даними щодо роздрібного товарообороту юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля). Починаючи з 2017р. безпосереднє порівняння даних з аналогічними даними попередніх років є некоректним.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА

СКОРОЧЕННЯ У ЗБІРНИКУ

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ У ЗБІРНИКУ

1. ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ

- 1.1. Основні показники підприємств за видом діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів»
- 1.2. Валова додана вартість за видами економічної діяльності
- 1.3. Індeksi фізичного обсягу валової доданої вартості за видами економічної діяльності
- 1.4. Кількість підприємств за видами економічної діяльності
- 1.5. Кількість зайнятих працівників підприємств за видами економічної діяльності
- 1.6. Кількість найманих працівників підприємств за видами економічної діяльності
- 1.7. Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств за видами економічної діяльності
- 1.8. Фінансовий результат до оподаткування підприємств за видами економічної діяльності
- 1.9. Збиткові підприємства за видами економічної діяльності
- 1.10. Рентабельність операційної діяльності за видами економічної діяльності
- 1.11. Баланс підприємств за видами економічної діяльності
- 1.12. Капітальні інвестиції за видами економічної діяльності
- 1.13. Середньомісячна номінальна заробітна плата штатних працівників за видами економічної діяльності

2. ОПТОВА ТОРГІВЛЯ

- 2.1. Основні показники діяльності підприємств оптової торгівлі
- 2.2. Структура оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі (графік)
- 2.3. Оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі за видами економічної діяльності
- 2.4. Оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі за товарними групами у 2015–2018 рр.
- 2.5. Оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі за товарними групами у 2019–2020 рр.
- 2.6. Оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі по містах і районах
- 2.7. Оптовий товарооборот продовольчих та непродовольчих товарів по містах і районах
- 2.8. Продаж підприємствами оптової торгівлі товарів, вироблених на території України у 2015–2018 рр.
- 2.9. Продаж підприємствами оптової торгівлі товарів, що вироблені на території України у 2019–2020 рр.
- 2.10. Продаж підприємствами оптової торгівлі товарів, вироблених на території України і по містах і районах
- 2.11. Запаси товарів на підприємствах оптової торгівлі за товарними групами у 2015–2018 рр.
- 2.12. Запаси товарів на підприємствах оптової торгівлі за товарними групами у 2019–2020 рр.

3. РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ

- 3.1. Оборот роздрібної торгівлі
- 3.2. Структура обороту роздрібної торгівлі (графік).
- 3.3. Основні показники діяльності підприємств роздрібної торгівлі
- 3.4. Структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі (графік)
- 3.5. Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі за видами економічної діяльності
- 3.6. Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі за товарними групами
- 3.7. Структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі за товарними групами
- 3.8. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі за товарними групами
- 3.9. Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі по містах і районах
- 3.10. Продаж підприємствами роздрібної торгівлі товарів, вироблених на території України
- 3.11. Частка продажу підприємствами роздрібної торгівлі товарів, що вироблені на території України
- 3.12. Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі за окремими товарними групами
- 3.13. Запаси товарів у торговій мережі та на складах підприємств роздрібної торгівлі за товарними групами

4. МІЖОБЛАСНІ ЗІСТАВЛЕННЯ

- 4.1. Оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі
- 4.2. Оборот роздрібної торгівлі
- 4.3. Індекси обороту роздрібної торгівлі
- 4.4. Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі
- 4.5. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту продовольчих та непродовольчих товарів

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ

ПРЕДМЕТНО-АЛФАВІТНИЙ ПОКАЖЧИК

1.1. Основні показники підприємств за видом діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів»

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Валова додана вартість, млн.грн	4160	4543	4671	5720	6541	...
у % до загального показника по області	11,5	11,2	9,7	9,6	10,0	...
Індекси фізичного обсягу валової доданої вартості, до попереднього року, %	94,0	107,3	97,1	110,9	99,9	91,6 ¹
Кількість підприємств ² , од	1546	1322	1401	1438	1496	1449
у % до загального показника по області	26,5	25,0	24,5	24,2	24,1	23,8
на 10 тис. наявного населення, од	14	12	13	13	14	14
Із загальної кількості підприємств						
великі підприємства	–	1	1	–	–	–
середні підприємства	36	42	42	44	44	42
малі підприємства	1510	1279	1358	1394	1452	1407
у тому числі						
мікропідприємства	1344	1109	1201	1237	1293	1258
Кількість зайнятих працівників ² , тис.осіб	10,0	10,1	10,9	10,6	11,2	10,3
у % до загального показника по області	8,9	9,1	9,8	9,5	8,9	8,4
Кількість найманих працівників ² , тис.осіб	9,5	10,0	10,7	10,4	10,5	10,1
у % до загального показника по області	8,7	9,1	9,6	9,5	8,6	8,3
Середньомісячна заробітна плата штатних працівників ³ , грн	2639	3274	4728	6384	8321	8966
у % до середнього рівня по області	76,5	79,3	79,5	87,2	97,0	91,6
Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) ² , млн.грн	12585,4	18199,9	23285,8	26297,7	25487,6	25432,2
у % до загального показника по області	20,9	25,9	26,9	25,1	23,8	21,4
Фінансовий результат до оподаткування ² , млн.грн	236,4	624,2	387,5	899,5	418,7	350,3
Рівень рентабельності операційної діяльності ² , %	32,8	49,3	46,3	43,6	22,2	20,5
Капітальні інвестиції, млн.грн	134	287	277	352	265	173
у % до загального показника по області	3,7	5,0	4,0	4,5	3,4	2,4

¹ Дані попередні.

² Інформація наведена без урахування результатів діяльності банків та бюджетних установ.

³ Дані наведено по юридичних особах та відокремлених підрозділах юридичних осіб із кількістю найманих працівників 10 і більше осіб.

2.1. Основні показники діяльності підприємств оптової торгівлі

	(тис.грн)					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Оптовий товарооборот – усього	11052880,2	15577444,3	16952185,1	21556536,4	21853705,6	17425458,3
із загального обсягу						
продано іншим підприємствам оптової торгівлі	5883371,2	8217732,0	7314796,5	11587886,9	10938315,3	6207022,3
продано товарів вітчизняного виробництва	6308430,4	8154804,6	11038242,4	10130151,5	12536828,7	9092706,8
Продовольчі товари	4480531,8	5511146,2	4244319,2	4657963,1	5042062,4	1471309,7
з обсягу продовольчих товарів						
продано іншим підприємствам оптової торгівлі	3059433,1	3642064,9	3474052,6	3696277,7	4182046,5	729205,4
продано товарів вітчизняного виробництва	3309478,2	4123747,9	3600812,3	4023198,6	4442188,8	1373447,2
Непродовольчі товари	6572348,4	10066298,1	12707865,9	16898573,3	16811643,2	15954148,6
з обсягу непродовольчих товарів						
продано іншим підприємствам оптової торгівлі	2823938,1	4575667,1	3840743,9	7891609,2	6756268,8	5477816,9
продано товарів вітчизняного виробництва	2998952,2	4031056,7	7437430,1	6106952,9	8094639,9	7719259,6

3.3. Основні показники діяльності підприємств роздрібної торгівлі

	2017	2018	2019	2020
Роздрібний товарооборот – усього, тис.грн	9670966,9	11526440,6	13015086,7	14076147,1
у тому числі				
продаж через мережу Інтернет	24443,6	27924,1	113261,6	217427,2
за допомогою платіжних карток	1923152,1	2651817,9	3530785,4	4708485,7
за договорами банківського кредиту	272153,4	325350,7	345983,3	311312,0
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі, у порівнянних цінах, у % до попереднього року	106,8	108,1	105,2	106,2
у тому числі				
продовольчих товарів	109,9	103,2	103,3	108,2
непродовольчих товарів	104,8	111,4	106,4	104,9
Запаси товарів у торговій мережі та на складах підприємств роздрібної торгівлі (на кінець року)				
тис.грн	870994,7	1074918,9	1196665,2	1074918,9
у днях торгівлі	32	31	30	31