



ЦІНОВА СИТУАЦІЯ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ У КВІТНІ 2022 РОКУ



Військова агресія російської федерації проти України вплинула на всі сфери життя в нашій країні. Сумщина, як і інші регіони, продовжує чинити спротив всіма можливими способами. Сумська область згуртувалась, підприємства винайшли шляхи для стримання різкого зростання цін в умовах порушення ланцюгів постачання товарів та їх обмеженої пропозиції, а також втрати запасів на складах.

У квітні 2022 року відносно березня 2022 року індекс споживчих цін по Сумській області склав 104,5% (по Україні – 103,1%). Важливо, що хліб, як соціально значущий товар, не здорожчав. Цього вдалося досягти завдяки зусиллям основних виробників Сумської області: ТОВ «Сумська паляниця», ПП «Хлібзавод Дубов'язівський», ТОВ ТДВ «Охтирський хлібокомбінат», продукція яких представлена у більшості торгових точок. Водночас зросла вартість гречаних круп на 44,4%, рисових – на 36,8%, ячних – на 30,6%, макаронних виробів – на 23,2%, борошна – на 15,9%. Також подорожчали товари з високою часткою імпорту: екзотичні фрукти (банани – в 1,7 раза, ківі – у 1,5 раза, цитрусові – на 37,2%), тепличні завезені овочі (помідори – у 1,7 раза, перець – у 1,6 раза, огірки – на 33,5%), риба та продукти з неї – на 11,5%.

Ціни на м'ясо та м'ясопродукти в цілому зросли на 2,9%, а саме: м'ясо свинини – на 2,0%, ковбасні вироби та копченості – на 9,0% тощо. Товари групи «Молоко, сир та яйця» зросли на 1,7%, серед яких молоко – на 17,1%. Водночас завдяки великій пропозиції яєць на внутрішньому ринку, ціни на них знизилися на 19,5%.

У квітні поточного року зафіксовано зростання цін на паливо та мастила: газ скраплений для автомобілів – на 25,0%, дизельне пальне – на 3,9%. Ціни на бензин навпаки дещо знизилися (А-95 – на 1,8%, А-92 – на 0,8%).

Індекс цін у сфері транспорту за квітень 2022 року по області склав 101,8%. Слід відмітити, що пасажирські перевезення населення комунальним транспортом обласного центру майже весь квітень поточного року здійснювалися безкоштовно, а з 26 квітня 2022 року, коли було відновлено платний проїзд, застосовано тариф на цю послугу станом на 23 лютого 2022 року. Поряд з цим, через зростання вартості палива суттєво подорожчав проїзд у міжміських автобусах.

У сфері охорони здоров'я, незважаючи на здорожчання ліків на 8,0%, вартість амбулаторних послуг залишилася без змін. Також не змінилися ціни на освітні послуги.

Тарифи на житлово-комунальні послуги залишились на рівні березня поточного року. Водночас подорожчали товари, які використовуються для ремонту житла, що пов'язано зі значним попитом на них у теперішній час: суміші будівельні сухі – на 13,0%, плитка керамічна – на 10,6%, фарби – на 9,0%. Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали коштувати більше на 6,4%.

Загальне зменшення споживчого попиту стримувало ціни на одяг і взуття: відтак одяг подешевшав на 2,3%, взуття – на 1,1%.

Місцевий, мобільний зв'язок та доступ до Інтернету були забезпечені у повному обсязі без зміни тарифів. Крім того, операторами мобільного зв'язку безкоштовно надавалися додаткові послуги.

© Головне управління статистики у Сумській області, 2022